



Gerencia de Desarrollo Económico
Gobierno Regional Cajamarca



Asociación de Promotores de Organizaciones de Desarrollo Económico Regional
Asociación de Promotores de Organizaciones de Desarrollo Económico Regional
Asociación de Promotores de Organizaciones de Desarrollo Económico Regional
Asociación de Promotores de Organizaciones de Desarrollo Económico Regional



Agenda Regional para el Desarrollo Económico Cajamarca

Gerencia de Desarrollo Económico - Gobierno Regional Cajamarca



Cajamarca 2008



Asociación de Promotores de Organizaciones de Desarrollo Económico Regional
Asociación de Promotores de Organizaciones de Desarrollo Económico Regional
Asociación de Promotores de Organizaciones de Desarrollo Económico Regional
Asociación de Promotores de Organizaciones de Desarrollo Económico Regional

Gobierno Regional

Consejo Directivo

Econ. Jesús Coronel Salirrosas
Presidente Regional Cajamarca

Ing. Rosseles Machuca Vilchez
Gerente Regional de Desarrollo Económico

Ing. Wálter Roncal Briones
Prof. Gonzalo Valderrá Urteaga
Sub Gerentes Desarrollo Económico

Econ. Fernando Silva Abanto
Asesor de Presidencia en Desarrollo Económico

Ing. Pedro Díaz Mantilla
Ing. Sebastián Cachi Boñón
CPC. Aurea Leon Quiróz
Sra. Zulema Lozano Díaz
Sra. Flor de María Zavaleta Gamboa (UNC)
Equipo Gerencia Desarrollo Económico

Ing. Roberto Montero Palacios (Período 2007)
Dr. M.V. Edwin Escurra Meneses (a partir del 2008)
Director Regional de Agricultura

Ing. Esmilton Plasencia Ovando
Director Regional de Producción

Econ. Eddy Ramírez Andía (Período 2007 - Abril 2008)
Dr. Solt Cubas (a partir de mayo 2008)
Director Regional de Comercio Exterior y Turismo

Ing. Genaro Carrión Ballena (Período 2007)
Ing. Carlos Chonón Chávez (a partir del 2008)
Director Regional de Energía y Minas

Agradecimiento:

Agradecimiento especial a las personas, instituciones y organizaciones que han contribuido al diseño de la Agenda: Consejeros Regionales, Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, Asociaciones de Municipalidades de los Corredores Económicos del Jequetepeque, Crisnejas, Marañón Andino y Llaucano; universidades pública y privadas, institutos tecnológicos, ONG's, organizaciones de productores e instituciones estatales y privados de la Región Cajamarca y de otras localidades del País.

Cuadro N° 15: Indicadores de la Agenda Regional de Desarrollo Económico

Ejes	Componentes	Indicador
Cadenas Productivas y Servicios	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Agraria: Café, Cacao, Menestras, Ganadería, Frutales, Forestales ✓ Pecuaria: Trucha ✓ Turismo: Turismo, Artesanía, Joyería ✓ Minería. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incremento de empleo en 20% (5% por año de acuerdo a los estimados por MYPE-2006) ✓ Incremento de ingresos en 20% (en familias de organizaciones participantes en cadenas y en particular de las sub-empresas)
Infraestructura de Apoyo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Productiva: Riego ✓ Comercialización: Vías ✓ Transformación: Electrificación ✓ Comunicación: Telefonía, Internet ✓ Servicios: C. Acopio, Campos FERIALES 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ De 15 a 18% de áreas bajo riego ✓ De 30 a 60% de vías asfaltadas ✓ De 38 a 65% de cobertura en energía ✓ De 40 a 65% de cobertura en comunicación (800 localidades con telefonía fija e internet) ✓ 50% de Campos FERIALES, con servicios básicos
Institucionalidad de Soporte	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cadenas: Red de Comités, Mesas ✓ Operación y Mantenimiento: O. Regantes, PROVIAS, Concesionarias, Telefónica, Municipalidades. ✓ Tecnología: CORECITI ✓ Servicios: CORESE 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incremento de MYPES formales en 50% (23.000 MYPES formalizadas) ✓ Incremento de actores participantes en cadenas en 50% (1.000 organizaciones más)

Los indicadores a lograr, será el resultado de la intervención del conjunto de actores del desarrollo económico en la región Cajamarca, Cajamarca, Marzo 2008

Gerencia de Desarrollo Económico
Gobierno Regional Cajamarca

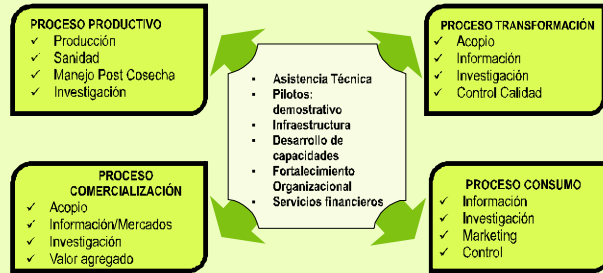


Vista panorámica Curibel Mayo

31

Agenda Regional
Plan de Desarrollo
Económico Cajamarca

Gráfico N° 19: Inversiones bajo el Enfoque de Cadena Productiva



10. Monitoreo y evaluación

En el siguiente gráfico y cuadro, se resume el proceso de monitoreo y evaluación de la Agenda Económica Regional. La agenda será un instrumento importante que permitirá medir progresivamente los cambios económicos en la región a partir de los indicadores antes

Gráfico N° 20: Diseño del monitoreo y Evaluación Proyectos de Desarrollo Económico



Contenidos

Presentación

1. Introducción
2. Misión, Visión y Competencias del Gobierno Regional
3. Políticas de Gobierno
 - 3.1. Globales
 - 3.2. De gestión del desarrollo económico
4. Objetivos de la Agenda Regional para el desarrollo económico
5. Contexto en el que se propone e implantará la Agenda
6. Enfoques y Estrategias para el Desarrollo Económico
 - 6.1. Economía Mixta – Solidaria
 - 6.2. Corredores Económicos
 - 6.3. Desarrollo Económico Local
 - 6.4. Asociativismo y Mancomunidad
 - 6.5. Cadenas Productivas
7. Propuesta Técnica de la Agenda:
 - 7.1. Eje Estratégico N° 1: Actividades Económicas
 - 7.2. Eje Estratégico N° 2: Infraestructura Económico
 - 7.3. Eje Estratégico N° 3: Institucionalidad de soporte
8. Programas y Proyectos Regionales
 - 8.1. Programas regionales
 - 8.2. Proyectos Regionales
9. Presupuesto y Financiamiento
10. Monitoreo y Evaluación

Presentación

La Agenda Regional para el Desarrollo Económico Cajamarca es el resultado de un esfuerzo conjunto del Gobierno Regional Cajamarca, Municipalidades Provinciales y Distritales del Departamento, Direcciones Sectoriales que integran la Gerencia de Desarrollo Económico (Agricultura, Producción, Comercio Exterior y Turismo, Energía y Minas), ONG's, Cámara de Comercio, Colegios Profesionales, Universidades, Instituto Tecnológicos, Organizaciones de Productores, (CONVEAGRO, Asociación de Productores Ecológicos de la Región).

El porque de una Agenda, es sin duda, encontrar coincidencias y establecer compromisos entre actores del desarrollo económico para contribuir al desarrollo de nuestra Región, haciendo uso de los recursos naturales y potencialidades existentes en la región y país, así como de las capacidades institucionales y personales. La Misión, Visión y Competencias del Gobierno Regional en materia de desarrollo económico, así como las políticas de gobierno y el plan de competitividad, constituyen el marco institucional, legal y técnico de los objetivos planteados y retos propuestos en la Agenda.

En la estructura del documento se incluyen algunas características geográficas y socioeconómicas de la Región; estas reflejan la situación actual del desarrollo económico en la región y el contexto en el cual se plantea la agenda.

En la propuesta técnica, se plantea tres ejes estratégicos y complementarios entre sí:

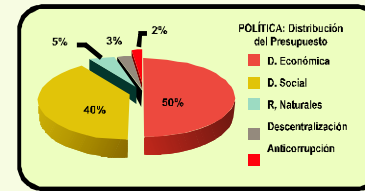
- * Actividades Económicas: productivas y servicios
- * Infraestructura económica de apoyo
- * Institucionalidad económica de soporte

Se muestra, también, una propuesta de financiamiento de programas, proyectos y actividades que demandaría la implementación de la agenda, así como las modalidades de operación de proyectos que se derivan de la misma: cabe resaltar que para el 2007 el presupuesto del Gobierno Regional fue comprometido en el proceso del presupuesto participativo 2006, por consiguiente la Agenda tendrá financiamiento del Gobierno Regional en los presupuestos del 2008, 2009 y 2010; presupuestos que servirán para apalancar inversiones de la Cooperación Técnica, del Estado Central, del Sector Privado y otras fuentes financieras.

El proceso de diseño de la Agenda tenía como propósito "facilitar un acuerdo entre actores del desarrollo económicos de la región y otras localidades interesadas en invertir y promover el desarrollo económico de la Región Cajamarca", propósito cumplido por la participación activa de once de las trece municipalidades provinciales, doce de quince ONGs invitadas, de representantes del empresariado, de universidades e institutos tecnológicos, de organizaciones de productores, entre otros actores. Fruto de este acuerdo colectivo, se han priorizado 15 actividades productivas y de servicios, cinco tipos de infraestructura económica y cinco procesos para desarrollar y fortalecer la institucionalidad para el desarrollo económico.

Jesús Coronel Salirrosas
Presidente Regional- Cajamarca

Gráfico N° 17: Política Financiera por Ejes Estratégicos de Gestión

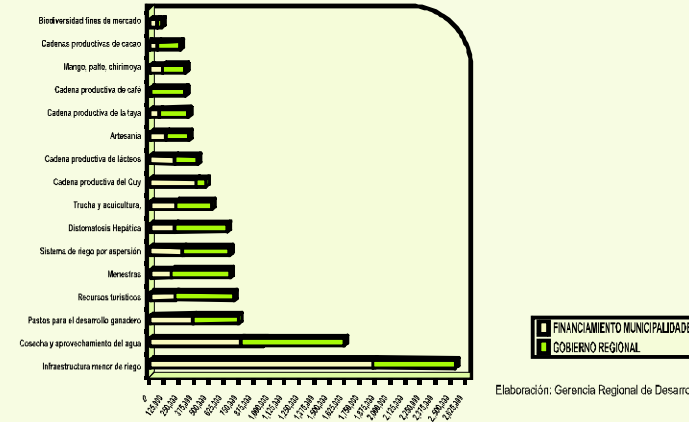


En el cuadro N° 14 se ensaya el presupuesto requerido por cada uno de los ejes o componentes de la Agenda Económica.

Para el año 2008 se prevé una inversión aproximada de S/. 5'650,000 en proyectos correspondientes al eje de actividades económicas, inversiones que serán complementadas con aportes de los gobiernos locales, los cuales significarían aproximadamente una inversión de S/. 5.5¹. Las inversiones del Gobierno Regional para los siguientes dos años (2009-2010), se estiman en unos S/. 6.5 a 7.5 millones de nuevos soles por año.

En los siguientes gráficos se muestra los montos comprometidos por municipalidades y Gobierno Regional, así como los procesos del enfoque cadenas productivas en los cuales se realizarían dichas inversiones.

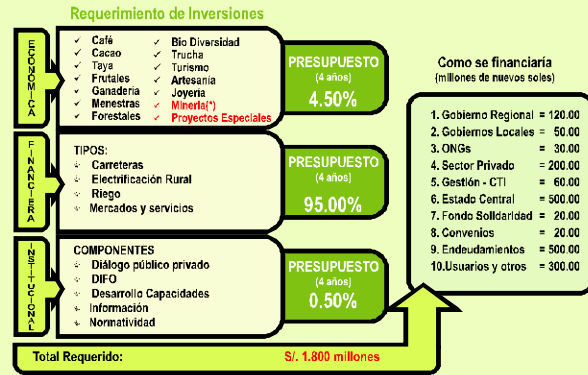
Gráfico 18: Inversión del Gobierno Regional y Gobiernos Locales



Elaboración: Gerencia Regional de Desarrollo Económico

¹ Información a Diciembre del 2007

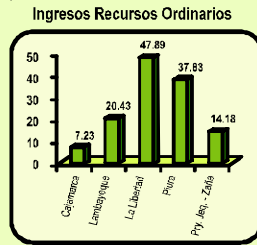
Cuadro N° 13: Presupuesto estimado para financiar la Agenda Económica Regional



Cuadro N° 14: Ingresos Presupuestal: Región Cajamarca (S/. millones)

Ingresos por Canon Minero

Año	Gob. Reg.	UNC	MP Cajamarca	MD Encañada	MD Baños
2003	7.49	1.87			
2004	19.95	4.99	9.51	5.8	5.94
2005	57.81	14.45	48.63	19.06	18.18
2006	60.10	1503	50.24	24.96	24.23
2007	78.15	1954	84.48	41.67	43.43
2008	59.00	13.54			



El Gobierno Regional ha establecido como política financiera, una asignación aproximada de inversiones por cada eje de desarrollo en el marco de las políticas de gobierno. En el siguiente gráfico, se visualiza esta política.

1. Introducción

En el diseño de la Agenda Regional de Desarrollo Económico ha constituido un proceso participativo que involucró la participación activa y comprometida de representantes públicos y privados de la Región:



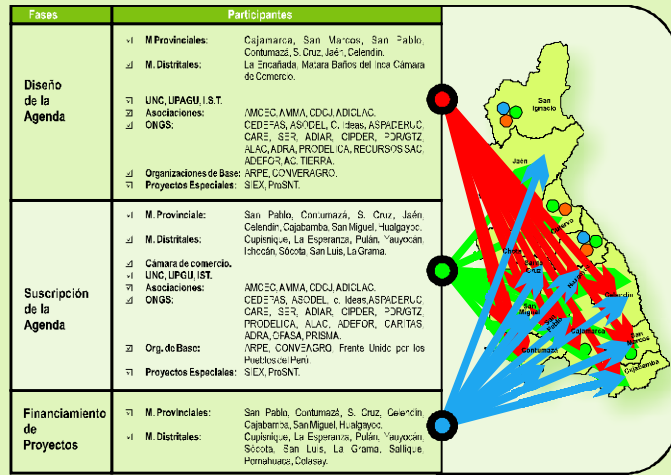
- * Gerencia Regional de Desarrollo Económico, Direcciones sectoriales de Agricultura, Producción, Comercio Exterior y Turismo y Energía y Minas.
- * Representantes de las Áreas de Desarrollo Económico de las Municipalidades Provinciales de Contumazá, San Pablo, San Miguel, Cajabamba, Celendín, Bambamarca, Santa Cruz, Jaén y Cajamarca.
- * Municipalidades Distritales de la Encañada, Matara, Baños de Inca, San Juan.
- * Asociaciones de municipalidades: Coordinadora de Desarrollo de la Cuenca del Jequetepeque - CDCJ, asociación de Municipalidades del Corredor Económico del Crisnejas- AMCEC, asociación de Municipalidades del Marañón Andino- AMMA y Asociación de Instituciones de las Cuencas del Llaucano y Alto Chancay- ADICLAC.
- * Organismos no Gubernamentales: CARE PERÚ, CEDEPAS NORTE, Asociación Servicios Educativos Rurales - SER, INSTITUTO CUENCAS, Cooperación Técnica Alemana - GTZ, Centro IDEAS, PRISMA, Soluciones Prácticas ITDG, ASPADERUC, ASODEL, entre otros.
- * Instituciones de Formación e investigación: Universidad Nacional de Cajamarca, Universidad Particular Antonio Guillermo Ureño, SENATI, Institutos Tecnológicos de Bambamarca, San Marcos, Cajamarca y Contumazá.
- * Sector Privado: Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, Grupo Norte.
- * Organizaciones de Base: Convención Nacional Agraria (CONVEAGRO), Asociación de Productores Ecológicos de la Región Cajamarca y Frente Unitario por los Pueblos del Perú.
- * Organizaciones Desconcentradas y Proyectos Especial: SENASA, INIA, INRENA, Sierra Exportadora y Proyecto Pro Santuario.

En el proceso metodología, se utilizaron distintas estrategias, como: reuniones de trabajo, visitas a provincias y coordinación con entidades vinculadas al desarrollo económico, revisión de instrumentos de gestión existentes, como el Plan Regional de Competitividad, Plan Estratégico Regional de Turismo, Plan Regional de Exportaciones, entre otros. Las reuniones de trabajo permitieron definir, de manera colectiva, las prioridades y demandas de cada una de las provincias. Para facilitar este proceso, se definieron un conjunto de criterios técnicos que permitieran la priorización de aquellas actividades económicas de impacto regional.

Las municipalidades provinciales realizaron su propio proceso de priorización asignando inversiones como contrapartida a las del Gobierno Regional para el Desarrollo Económico de sus provincias. Se destaca en este proceso la información que manejan las ONG's, la misma que facilitó el mapeo de las inversiones en la Región. Las visitas a provincias, permitieron coordinar directamente con organizaciones de productores y otras instituciones locales, complementándose la información por cada Provincia.

Un segundo momento del proceso de diseño de la Agenda lo constituye la suscripción de la misma con compromisos formales y legales por cada una de las instituciones que participaron en el diseño y por otras que se incorporaron en esta fase. Se firmaron acuerdos con ONG's, convenio con la Cámara de Comercio Cajamarca, cartas de compromiso con organizaciones de productores, en tanto que las municipalidades emitieron **acuerdos de concejo**, en los cuales priorizaron actividades económicas y asignaron presupuestos por cada una de ellas.

Gráfico 01
Proceso de diseño y suscripción de la Agenda Regional



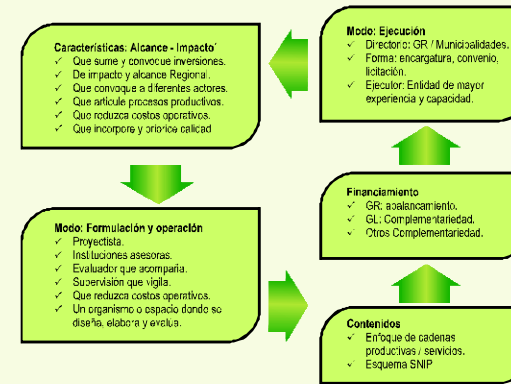
2. Misión, Visión y Competencias del Gobierno Regional de Cajamarca

En relación al Desarrollo Económico, es misión del Gobierno Regional liderar, promover y facilitar:

- * El desarrollo de actividades económicas, competitivas, con perfil exportador y generadoras de empleo e ingresos.
- * Procesos de desarrollo de la institucionalidad regional y el fortalecimiento de sus actores, con consideración de Inclusión y equidad empresarial.
- * El desarrollo de servicios empresariales, que faciliten complementariedad y generación de valor agregado en las actividades económicas.
- * Inversión pública y privada para el desarrollo de oportunidades de negocios y de infraestructura económica que articule y desarrolle mercados y procesos de valor agregado con respeto del medio ambiente.

Aspiramos y trabajaremos para que, "Cajamarca, progresiva y sostenidamente, en la Macro Región Norte, lidere procesos innovadores

Gráfico 16: Modalidad de diseño y elaboración de Proyectos Desarrollo Económico Regional



El Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP) aún no ha logrado desarrollar mayores experiencias en proyectos productivos, de desarrollo de capacidades y de desarrollo institucional, menos aún con una modalidad de co-inversión entre dos niveles de gobierno, por consiguiente, se espera que ésta sea una experiencia piloto y aporte con lecciones aprendidas para mejorar la eficiencia del SNIP. Por otra parte, los pocos proyectos productivos ejecutados a la actualidad estuvieron orientados a fortalecer el proceso productivo más no en los procesos de transformación, comercialización y consumo.

9. Presupuesto y Financiamiento

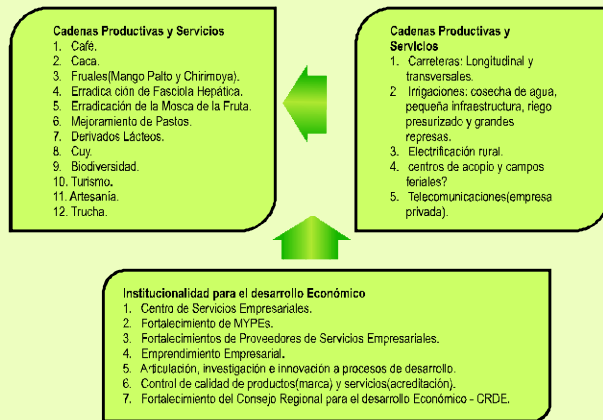
Según estimaciones realizadas por la Gerencia de Desarrollo Económico, se requiere de una inversión no menor a los S/. 1 800 millones de nuevos soles; parte de este presupuesto existe en los distintos actores del desarrollo económico de la región, una buena parte dependerá de la gestión que realicemos y de las contribuciones del sector privado.

En los siguientes gráficos se muestra los requerimientos de presupuesto por cada eje de la agenda económica, los ingresos por recursos ordinarios y por canon del Gobierno Regional y gobiernos locales.

8.2. Proyectos Regionales

Estos serán los instrumentos que faciliten y orienten las inversiones en el corto plazo. Se priorizará al menos un proyecto por cada actividad económica priorizada, los cuales serán cofinanciados entre el Gobierno Regional, gobiernos locales socios, sector privado y cooperación técnica internacional.

Gráfico 15. Proyectos 2008 para el Desarrollo Económico Regional



Los proyectos deberán, al menos tener las siguientes características:

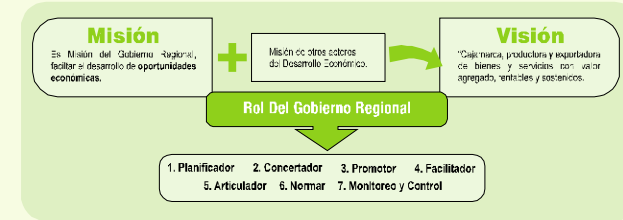
Cobertura geográfica mayor a la localidad de ubicación del proyecto.:

- * Articular zonas de producción, con mercados y territorios en un enfoque de corredores económicos.
- * Generen y/o desencadenen procesos primarios, secundarios y complementarios.
- * Bajos costos y altos beneficios.

de gestión del desarrollo económico". Las capacidades desarrolladas en líderes, directivos, organizaciones e instituciones del desarrollo económico, deberán facilitar estos procesos y hacer de Cajamarca una Región productora y exportadora de bienes y servicios rentables y sostenidos.

Para contribuir al desarrollo de esta visión el Gobierno Regional priorizará las competencias de planificación, concertación, promoción, facilitación, articulación y monitoreo de la gestión del desarrollo económico, a través de programas y proyectos de alcance e impacto regional.

Gráfico 02: Misión del Gobierno Regional de Cajamarca y Visión de la Región Cajamarca



3. Políticas del Gobierno Regional

3.1. Globales.

El Gobierno Regional Cajamarca, ha aprobado 17 políticas de gobierno para el periodo 2007 – 2010, en el marco del Acuerdo Regional y Nacional y del Plan Concertado para el Desarrollo Regional, tres de éstas políticas están orientadas al Desarrollo Económico

Cuadro 01: Políticas de Gobierno e Instrumentos de Operativización

Políticas	Instrumento
1. Descentralización, Integración y Autonomía (5 políticas)	Plan Reforma Institucional, Autonomía e Integración Regional
2. Desarrollo Social (5 políticas)	Agenda: Desarrollo Social
3. Desarrollo Económico (3 políticas)	Agenda: Desarrollo Económico
4. Recursos Naturales y el Medio Ambiente (3 políticas)	Agenda Ambiental
5. Transparencia y Lucha Contra la Corrupción (1 política)	Plan Información, Comunicación y Educación - ICE

3.2. De Gestión del Desarrollo Económico.

Son políticas específicas para la gestión de desarrollo económico, que se derivan de las 3 políticas de gobierno.

Gráfico 01
Proceso de diseño y suscripción de la Agenda Regional

Política de Gobierno	Políticas de Gestión del Desarrollo Económico
Política 11. Elevar la competitividad regional con participación pública y privada	<p>Políticas de Gestión del Desarrollo Económico</p> <ul style="list-style-type: none"> Fomentar el acondicionamiento del territorio para facilitar procesos de desarrollo económico y la inversión privada. El Gobierno Regional dará prioridad a la infraestructura vial, de irrigaciones, energía eléctrica, telecomunicaciones y de servicios. Fortalecer mecanismos e iniciativas para mercado interno y exportaciones. Fomentar el desarrollo de servicios empresariales y la cooperación inter-empresarial para articular a MYPES a mercados de compras estatales y de gran empresa. Fomentar la capitalización del sector productivo, promoviendo mecanismos de ahorro y de financiamiento crediticio.
Política 12. Fortalecer capacidades de las empresas locales	<ul style="list-style-type: none"> Promover procesos de diálogo y la cooperación inter-institucional para el desarrollo de la investigación y la innovación tecnológica, como soporte científico y técnico de nuevas oportunidades económicas en la región. Fomentar alianzas y procesos de concertación entre actores públicos y privados, facilitando la complementariedad de competencias e inversiones para el desarrollo económico. Promover el desarrollo de una cultura empresarial, desarrollando capacidades y el reconocimiento e incentivo público a la buena práctica empresarial. Fomentar el desarrollo de un marco institucional y jurídico regional, que de seguridad y confianza al inversionista privado.
Política 13. Promover empleo digno	<ul style="list-style-type: none"> Promover la inversión privada en actividades económicas, con respeto al medio ambiente, a la conservación de la biodiversidad y a la propiedad pública y familiar. Fomentar programas y proyectos regionales que convoquen al sector privado y faciliten la generación de empleo y articulación laboral.

4. Objetivos de la Agenda Regional para el Desarrollo Económico

El desafío mayor del Desarrollo Económico es: aportar a la reducción de la pobreza y contribuir a la generación de riqueza, en un marco de desarrollo sostenible e inclusivo.

Son objetivos de la Agenda:

- Facilitar un acuerdo regional y compromisos entre actores de la región y de otras localidades, interesados en promover e invertir en el desarrollo económico en la Región Cajamarca.
- Orientar las inversiones públicas y privadas, en el marco de los ejes y actividades económicas prioritarios.
- Facilitar la participación activa de los actores del desarrollo económico y la construcción de una visión de Región.

Gráfico 13: Resumen: Proyecto Regional de Centro de Gestión de Servicios Empresariales

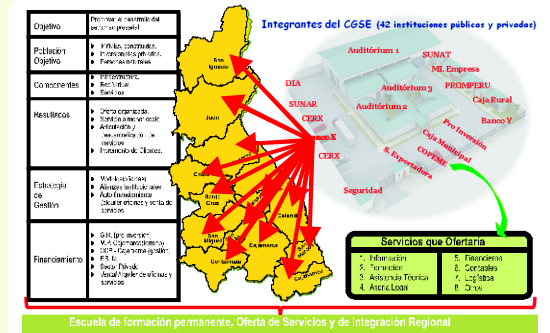
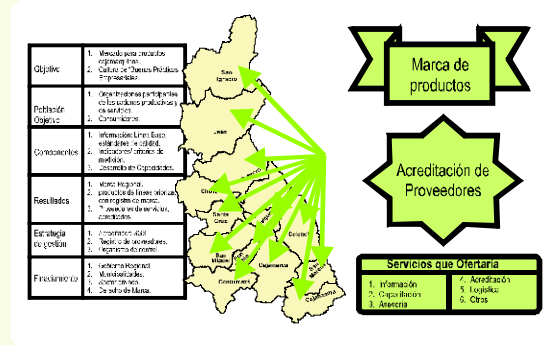


Gráfico 14: Resumen: Proyecto Certificación Productos y Acreditación de Proveedores

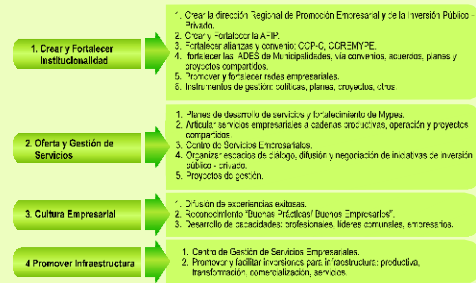


E. Programa Regional para el Desarrollo Empresarial. En el siguiente gráfico se resume la propuesta para el desarrollo de la institucionalidad y los servicios empresariales.

Cuadro N° 12: Proyectos e Inversiones: Programa Desarrollo del Sector Empresarial

Proyectos	Componentes	Inversión	Ámbito
Centro de Servicios Empresariales	1. Infraestructura 2. Servicios 3. Desarrollo Capacidades	S/. 2,000,000.00 (Gobierno Regional, Municipalidad Provincial Cajamarca, FSM y Otros)	Cajamarca
Fortalecimiento de Programas de Servicios	1. Información 2. Fortalecimiento Organizacional 3. Desarrollo Capacidades	S/. 2,000,000 (Gobierno Regional, Municipalidades y Otros)	Región
Fortalecimiento COREMYPE	1. Desarrollo Organizacional 2. Fortalecimiento Organizacional	S/. 800,000.00 (CTI Bajas, a través de VITPE y gobierno Regional)	Región
Observatorio Cadenas	1. Línea Base: Cadenas Productivas y Proveedoras 2. Certificación: Marca 3. Acreditación Proveedores 4. Vigilancia 5. Desarrollo Capacidades	S/. 753,000.00 (Gobierno Regional, FSM, COSUDE, CARE y CEDEPAS e IICA)	Región
Eventos/Dialogo Público - Privado: (Foros, Jornadas, Ferias, otros)	1. Foro Cajamarca P y F 2. CADE Regional 3. Jornadas Empresariales 4. Foro del Agua	S/. 450,000 (Gobierno Regional, Municipalidades, CTI, otros)	Región
Planes Bi Regionales	1. Cadenas Productivas 2. Piscicultura 3. Gestión ambiental 4. Turismo	Inversión a través de proyectos de cada región	Regiones Lambayeque, La Libertad, Piura y Amazonas

Gráfico 12: Resumen Programa Regional para el Desarrollo Empresarial



5. Contexto en el que se propone e implementará la Agenda

Características Geográficas y Climatológicas

La Región Cajamarca se encuentra ubicada en la sierra norte del Perú. Está organizada en 13 provincias y 127 distritos, con una extensión territorial de 33 317,54 Km² que representa el 2,8 % de la superficie del País. Comprende altitudes entre los 175 m.s.n.m. (Pitura - Contumaza) a los 4 496 m.s.n.m. (Cerro Rumi Rumi - Cajabamba).



Su temperatura media es de 13,8°C con meses de lluvia entre diciembre y marzo. El clima es variado y podemos encontrar tres tipos de ecosistemas:

Tropicales: en las provincias de Jaén y San Ignacio, en los valles interandinos de Condebamba y Chancay- Baños, Llaucano y pequeños valles a orillas del Río Marañón, con temperaturas promedio de 26°C y precipitaciones que varían de 500 a 1,100 mm/año.

Templados: con climas agradables, pero ligeramente fríos en las noches, con temperaturas promedio de 13°C. Estos ecosistemas son propios de las zonas de ladera que corresponden a la mayor parte del territorio del departamento. Tienen precipitaciones que varía entre 700 a 1,000 mm/año.

Frios: Comprende zonas altas en los que se distingue formaciones ecológicas con capacidad para almacenar las aguas que luego escurren y forman quebradas y ríos que alimentan del recurso hídrico para el consumo doméstico, la ganadería, la agricultura y la industria. El clima es frío y ventoso, con temperaturas promedio de 8°C y precipitaciones de 900 a 1 300 mm/año.

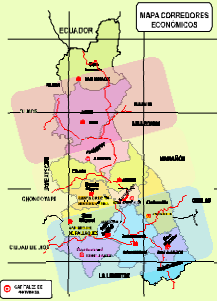
Características Socioeconómicas

Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, el Departamento de Cajamarca cuenta con una población de 1'359,023 habitantes y una tasa de crecimiento del 0,6% anual, **siendo la tercera región más poblada del Perú** después de Lima y Piura. Alberga al 5,7% de la población total del país.

Según ENAHO-2006 Cajamarca tiene una PEA de 913,100 personas (67,19%); de las cuales el 66,18% esta ocupada en: minería (0,5%), construcción (1,6%), comercio (7,7%), industria (8%), servicios (13,4%) y agropecuaria (34,98%). El 57% de PEA ocupada está subempleada, siendo el promedio nacional de 53%.

La Región Cajamarca se ubica en el **tercer lugar de pobreza**, según informe de FONCODES-2006 (Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social) y presenta un IDH (Índice de Desarrollo Humano) de 0,5976 según el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). La variedad de recursos y potencialidades naturales y culturales, son la base de la economía regional.





Se diferencian claramente tres corredores económicos (Norte, Centro y Sur), interrelacionados por flujos comerciales propios y vías de comunicación comunes que los integran hacia ciudades núcleos de mercado. Estos corredores articulan zonas productivas rurales con centros urbanos o ciudades intermedias, generando procesos agroindustriales y comerciales y un conjunto de servicios financieros y no financieros. Cajamarca presenta una variedad de actividades económicas importantes por su contribución al PBI regional.

Según la SUNAT (Superintendencia Nacional de Administración Tributaria), al año 2007 se encuentran formalmente registradas en la Región Cajamarca 21 460 micro y pequeñas empresas, conocidas como MYPES, las cuales, de acuerdo a la Ley 28015, constituyen el COREMYPE (Concejo Regional de las Micro y Pequeña Empresa). El COREMYPE deberá facilitar procesos de promoción, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa en el ámbito regional. La organización empresarial, se complementa con la Cámara de Comercio y Producción con seis oficinas provinciales ubicadas en Cajamarca, Cajabamba, Chota, Hualgayoc, Jaén y San Ignacio; a través de las cuales también se da algún tipo de soporte institucional al sector empresarial, en particular a la mediana y gran empresa.

Cuadro 03: Estructura sectorial del PBI – Departamento de Cajamarca 2005

Minería	Agropecuaria	Manufactura	Comercio	Construcción	Pesca	Otros Servicios	Total
39.8	21.9	12.1	4.2	3.1	0.0	19.0	100.0

Fuente: MEF – Dirección General de Asuntos Económicos y Sociales DGAES.
Elaboración: INDE consultores

6. Enfoques y Estrategias del Desarrollo Económico

Por el origen de las iniciativas, las inversiones y los actores participantes distinguimos dos modelos de desarrollo, el Endógeno (de adentro hacia fuera) y el Exógeno (de afuera hacia adentro). La Agenda Regional de Desarrollo Económico reconoce e incorpora estos modelos y distintos enfoques, que mas allá de las estrategias y orientaciones que proponen, interesa recoger de ellos todos los aspectos que generen beneficios orientados a mejorar las condiciones de vida de las familias que habitamos en la Región Cajamarca.

6.1. Economía Mixta Solidaria

La Economía Mixta Solidaria tiene como fin la satisfacción de necesidades prioritarias de la población. Promueve la producción de los recursos con valor agregado en armonía con el medio ambiente y abierta a los avances tecnológicos y científicos locales y externos. Se basa en la dinámica interna, cuya capacidad de acumulación la hará sostenible. Son pilares básicos para la sostenibilidad, la planificación concertada, el desarrollo del mercado interno, el autocontrol social y la integración territorial, con procesos sociales y participación de distintos actores y sectores del desarrollo.

D. Programa Regional de Desarrollo Vial.



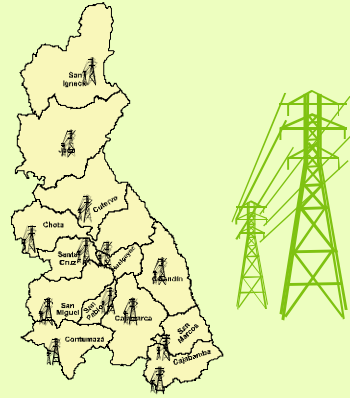
Gráfico 11: Resumen Programa Regional de Desarrollo Vial

Cuadro Nº 11. Proyectos e Inversiones: Programa Regional de Desarrollo Vial

DESCRIPCIÓN	Km	ESTUDIO (MILL \$.)	OBRAS (M. Millones)			Totales
			Gobi Reg	Gobi Loc	PVD	
Barrancama - Marañón - C. Quemado	165	1.8	5.00			6.80
Empalme - San Miguel de Palteques	45	0.39			1.50	1.89
Santa Cruz - Torogoc - Catillus - E. Empalme	65	0.57	2.00			2.57
San Pablo - San Miguel	35	0.3	6.75	7.00		16.55
Cajamarca - Luchucamba - El Tingo	103	0.9	3.00	2.00		5.90
Barrancama - Celandín	111	0.9	1.00	1.00		2.90
Celandín - José Galvez - La Alayunga - J. Chavez	22	0.18	1.00	1.00		2.18
San Ignacio - Tamboraca - Pustillo	64	0.2	1.00	1.00		2.42
La Central - Macuaco (Sierra Cruz)	22	0.18	1.00	1.00		2.18
Chocoma - Casan - L. D. La Libertad	100	0.81	3.00	1.00		4.81
San Miguel - Desvío - Placazo (Estrada)	23	0.09 - PVD			0.20	0.29
Contumaza - San Benito - Ascope	90	0.27	12.5	1.00		13.77
José Stappal - Marañón	63	0.18	3.00			3.18
Cajamarca - Dujicos - Silacocha (Afirm.)	40	0.15 - PVD			0.40	0.40
Total	956	7.14	47.25	15.00	2.10	65.45

c. Programa Regional de Electrificación Rural.

Gráfico 10:
Resumen:
Programa
Regional de
Electrificación
Rural



Cuadro N° 10: Proyectos e Inversiones: Programa Regional Electrificación

Instituciones, proyectos y programas	S/. millones	
DEPIMEM	Plan Nacional Electrificación Rural (NER)	120.50
	Convenio con GR y GLs	47.10
	Prog. Ampliación Frontera Eléctrica (PAFE III)	130.00
Hicardina	Fondo Nacional de Electrificación Rural (FONER)	180.00
	Convenio con Yanacocha	4.80
Ensc	Fondo Nacional de Electrificación Rural (FONER)	20.00
	Recursos propios	1.00
	Convenio con empresas mineras	7.80
Gobierno Regional	PAFE III, préstamo JBIC	195.00
	Convenio con municipalidades	
	Programa Inversiones 2008: Cede Central	2.90
	Gerencias S.º Regionales: Chota, Cutervo, Jaén	5.80
	Fondo Voluntario Minero	4.30
Total	718.50	

6.2. Corredores Económicos

El enfoque descansa en la estrategia de ciudades intermedias y busca combinar la lucha contra la pobreza y la generación de riqueza por espacios territoriales demarcados por mercados en torno a ciudades dinámicas; el enfoque señala que el lugar donde se encuentra el problema no es necesariamente el lugar donde hay que atacarlo; de allí la importancia de una adecuada focalización del problema y una acertada estrategia para articular geográficamente las alternativas.

6.3. Desarrollo Económico Local

Este enfoque constituye el principal desafío contemporáneo; está orientado a generar empleos e ingresos descentralizados y a nivel local. Es el único proceso que puede articular dos dinámicas, que por sus características son opuestas: globalización e identidades locales. El enfoque se sustenta en la competitividad local: al respecto existen, entre otros, cuatro factores claves que hacen competitivo a un territorio: PBI, infraestructura, productividad y capacidades existentes.

6.4. Asociativismo y Mancomunidad

El Asociativismo se constituye en un medio y en un objetivo a la vez, en la medida que facilita procesos orientados a ganar capacidad de diálogo y negociación colectiva en actores que individualmente no tendrían esta capacidad; el asociativismo a la vez desarrolla y fortalece la institucionalidad local para el desarrollo y continuidad de procesos locales del desarrollo económico e integral.

Por su parte las Mancomunidades son organismos en construcción, con objetivos específicos orientados a gestionar un determinado territorio, servicio o proyecto de interés común.

En ambos casos, en la Región Cajamarca, se vienen consolidando iniciativas de asociativismo y mancomunidad municipal y asociativismo interinstitucional, de productores y sectores empresariales los cuales serán claves para ganar capacidad de negociación y participación en el mercado.

6.5. Cadenas Productivas

Existen variados matices en las definiciones e interpretaciones sobre el particular; reconociendo la validez de éstas en el contexto donde se desarrollan, para fines del presente acuerdo la definimos como "el conjunto de agentes económicos que participan en los procesos de producción, de generación de valor agregado, de comercio y de consumo; es decir a criterio nuestro, en la cadena existen cuatro procesos que siempre estarán presentes: productivo, valor agregado, comercio y consumo. El enfoque permite identificar claramente los actores, procesos, operaciones, las capacidades tecnológicas e institucionales, así como las relaciones que se establecen entre actores participantes.

7. Propuesta Técnica de la Agenda.

La Agenda Económica tiene como principal objetivo orientar y facilitar las inversiones públicas y privadas que contribuyan a la mejora de la competitividad de la región. La región cuenta con un mercado interno reducido, con una vocación extractiva y con pequeñas unidades productivas donde predominan el autoempleo, factores que hacen de la región ser ofertante de materia prima. Por otra parte, las micro y pequeñas empresas, se ven obligadas a actuar en la informalidad por los elevados impuestos que para ellas significan, en consecuencia, la Región, sola o con la ayuda de políticas nacionales y la fracasada regionalización, enfrenta barreras que le impiden participar en mejores condiciones en el mercado nacional y externo. En el concepto de Fajnzylber, 1988, Cajamarca para ser competitiva "Tiene que expandir su participación en los mercados fuera de su territorio, generando ingresos y empleo, al tiempo de elevar la calidad de vida de sus habitantes".

La competitividad entendida como una medida relativa que compara el desempeño económico (cuantitativo y cualitativo) de una unidad con el resto de unidades que forman el universo de estudio. Bajo este concepto, siendo la unidad de análisis la Región Cajamarca, **entendemos a la competitividad de la Región, como crear condiciones favorables para el desarrollo del sector económico con inclusión, equidad y respeto del medio ambiente y la cultura local.**

En este marco conceptual, la agenda económica plantea una propuesta técnica que se sustenta en tres ejes estratégicos y claves para el desarrollo económico: (1) las actividades económicas, (2) la infraestructura de apoyo y (3) la institucionalidad de soporte, ejes complementarios entre sí e indispensables para un contexto como el de Cajamarca, deficitario en infraestructura y con un marco institucional insuficiente y débil.

7.1. Eje estratégico N° 1: Actividades Económicas

Como se pudo apreciar en el cuadro N° 3, la minería, el sector agropecuario y los servicios son las actividades económicas que aportan con más del 80% del PBI regional. Cajamarca en la última década se ha convertido en una de las primeras regiones productoras de oro a nivel nacional y mundial, y lo será en los próximos años en la producción de cobre; a ello se suma los servicios que demanda y el surgimiento de proveedores locales para los mismos; es decir la minería, más allá de los conflictos sociales que genera, de los riesgos de contaminación ambiental y de los peligros que implica para la biodiversidad y los recursos hídricos, es parte de nuestra realidad y como tal tendremos que tener la capacidad de desarrollar iniciativas y propuestas técnicas, sociales, ambientales y legales para reducir los efectos negativos y ampliar los beneficios para las poblaciones de la región Cajamarca.

Los sectores agropecuario y la manufactura, históricamente, han sido las actividades económicas más importantes de la región y si bien en ambos han existido innovaciones, ésta no ha sido suficiente, tal vez por manejarse bajo el enfoque de **“vender más y a mejores precios lo que se produce”**, dejando a un segundo plano al mercado y sus exigencias de **“producir lo que éste quiere comprar”**.

Actualmente, ambos enfoques aparecen complementarse en el enfoque de cadenas productivas, cadenas de valor y los cluster económicos, porque éstos involucran a distintos actores; sin embargo, en esta nueva organización del sector productivo, es bueno resaltar que los productores aparecen nuevamente como los actores más débiles por estar insuficientemente organizados y preparados para participar de **“los cambios frecuentes”** y por consiguiente con limitada capacidad de negociación y participación en el mercado.

Uno de los principales retos de Agenda Económica es, **posibilitar la generación de empleo y la mejora de los ingresos de las familias directa e indirectamente involucradas en las actividades económicas priorizadas, de manera que se mejore la cantidad y calidad de empleo y progresivamente los ingresos familiares.** Cabe resaltar que actualmente la ocupación de este sector poblacional no rinde los ingresos suficientes por la baja productividad de las actividades que realizan.

Otro reto que se plantea en la Agenda, es **aportar a superar los actuales índices de informalidad de las MyPEs y otros actores del desarrollo económico, factor que los limita el acceso a créditos y oportunidades de mercado: esto cobra mayor importancia si sabemos que el sector de la micro y pequeña empresa genera más del 70% del empleo¹.**

En este contexto es importante anotar que la firma del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, y la apertura de nuevos mercados en América Latina, Unión Europea y en Asia, exige cambiar rápidamente la calidad y cantidad de nuestra oferta. Al respecto, ocho de las políticas de gestión para el desarrollo económico- cuadro N° 2- están orientadas a desarrollar y facilitar procesos locales para la agro exportación:

- a) La apertura de nuevos, esto será posible sólo, con productos competitivos.
- b) La mejora y ampliación de la infraestructura económica; es decir acondicionar el territorio.

B. Programa Regional de Irrigaciones.

Cuadro N° 09: Proyectos e Inversiones: Programa Regional Irrigaciones

PROYECTO	PRESUPUESTO: INVERSIÓN		
	TOTAL	GOB. REG. 2008 - 2010	SALDO POR FINANCIAR
CON PRESUPUESTO			
Riego por aspersión en Café	912,000.00	400,000.00	512,000.00
Riego por aspersión en Pastos.	560,000.00	250,000.00	310,000.00
Riego por aspersión en Cultivos	680,000.00	280,000.00	400,000.00
Canal de Riego El Tingo la Colpa	280,000.00	220,000.00	60,000.00
Sistemas y canales a nivel regional	10,046,993.00	10,046,993.00	0.00
Cosecha agua	6,000,000.00	3,000,000.00	3,000,000.00
SIN PRESUPUESTO			
Deuda ProyectIrrigación Tinajones			
Irrigación Chota	19,513,100.00	0.00	0.00
Irrigación Conchán	10,218,000.00	0.00	0.00
Irrigación Cochabamba	24,477,944.00	0.00	0.00
Irrigación Tacabamba	10,000,000.00	0.00	0.00
Obras de Irrigación emblemáticas			
Irrigación Shumba	210,115,705.00	0.00	0.00
Canal El Rejo	20,000,000.00	0.00	0.00
Irrigación Checos Pacopampa	10,000,000.00	0.00	0.00
Represa La Colmena	24,964,273.00	0.00	0.00
Irrigación Chunchuca	18,000,000.00	0.00	0.00
Represa Chota	250,000,000.00	0.00	0.00
Represa Polloc	40,000,000.00	0.00	0.00
Irrigación Cascabamba	60,000,000.00	0.00	0.00
Represa El Potrerillo	28,967,600.00	0.00	0.00
Irrigación Quengococha	20,000,000.00	0.00	0.00
Banco de proyectos con SNIP	26,699,032.00	0.00	0.00



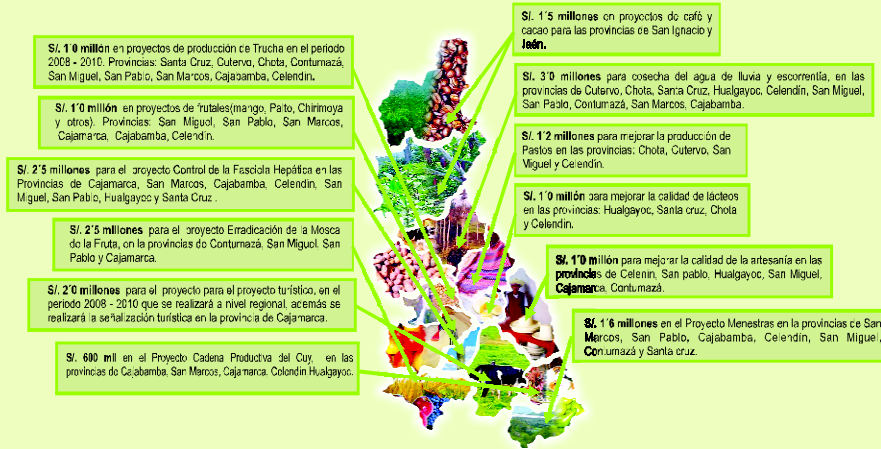
¹ Informe Económico y Social Región Cajamarca – ENAHO 2006

8.1. Programas Regionales

Estos serán los instrumentos que faciliten y orienten los lineamientos y estrategias de intervención a mediano y largo plazo. Se priorizarán seis programas regionales:

- A. **Programa Regional Productivo**, el cual tendrá como misión facilitar y orientar las inversiones del Gobierno Regional y del Estado en general, en actividades productivas y servicios. Tendrá seis sub programadas:
- Agrícola.
 - Ganadero
 - Psícola
 - Artesanía
 - Turismo

Gráfico 07: Resumen: Programa Regional Productivo 2008 - 2010



- Fomentar el asociativismo entre productoras y proveedores de servicios, a fin de ganar capacidad de negociación.
- Generar condiciones ambientales y sociales para la inversión privada.
- Fomento de la investigación y la innovación tecnológica.
- La información y promoción de productos y mercados destino.
- El fortalecimiento del sector empresarial, con énfasis a generar una "cultura exportadora".
- El fortalecimiento de la institucionalidad para desarrollo económico.

En los cuadros 4 y 5 y en el gráfico N° 6, se describen las actividades económicas, las razones por las que fueron priorizadas, los sectores económicos a los que corresponden y su ubicación por corredor económico y provincias de la Región Cajamarca.

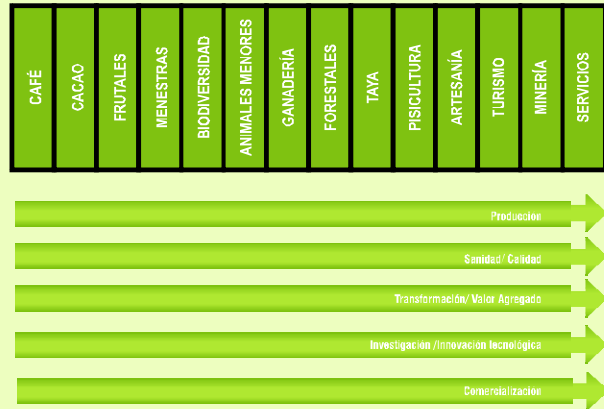
Cuadro N° 04: Potencial Productivo en la Región Cajamarca

Lineas	Razones por las que fueron priorizadas
Café	2º productor nacional y 4ª actividad económica regional.
Cacao	Alta demanda en mercados externos y buen potencial industrial.
Taya	1º Productor nacional, alta rentabilidad.
Forestales	Potencial maderero, turístico y ambiental.
Frutales (palt., mango, chirimoya)	2º productor nacional en mango y paltó y 1º productor de chirimoya, con principios de "producción Limpia".
Monstras	Amplia cobertura, buena rentabilidad, diversas variedades.
Biodiversidad (pasas y frutas nativas, miel, queso artesanal, medfinales, entre otros)	Alto valor nutritivo, buen potencial para mercado nacional y externo.
Trucha	Principal potencial acuicola, buen mercado y buenos precios.
Ganadería (cuy)	2ª actividad económica de la Región (2ª cuenca lechera en el País).
Animales menores (cuy)	Rentable, bajo riesgo, requiere poco capital de trabajo y es una de las pocas actividades económicas accesible a los mas pobres y a las mujeres.
Turismo	Varios recursos turísticos, podría convertirse en la 3er. Actividad Económica.
Artesanía	Varios productos, buena calidad y genera empleo, en particular para mujeres.
Joyería	Nueva oportunidad de negocios.
Mineía	Primera actividad económica de la región, por sus niveles de inversión que requiere y por el aporte al PBI.
Servicios (comercio, turismo, transportes, comunicaciones, entre otros)	Actividad generadora de empleo, en particular para sectores poblacionales y el sector rural que buscan oportunidades de empleo en las zonas urbanas.

Cuadro N° 05: Actividades Económicas priorizadas por sector

Sectores	Actividades	Dirección Regional
Agrario	Café, cacao, menestras, frutales, forestales, taya, biodiversidad andina, animales menores, ganadería	Agricultura
Pesquería	Trucha y acuicultura	Producción
Turismo y Artesanía	Turismo, artesanía.	Comercio exterior y Turismo
Minería	Minería metálica y no metálica	Energía y Minas
Servicios	Construcción, transportes, comunicación, entre otros)	Promoción Empresarial. ²

Cuadro N° 06: Procesos/fases de las actividades Económicas a fortalecer e invertir

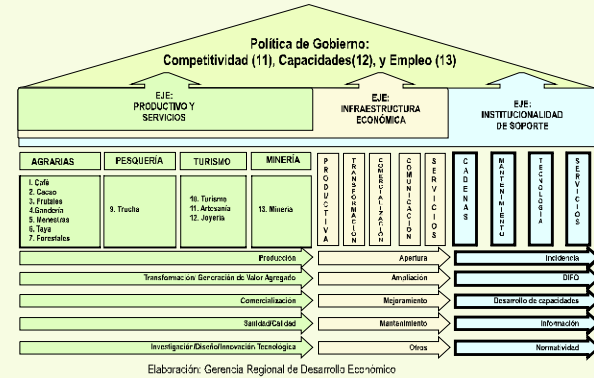


² Dirección propuesta para ser implementada en el marco de la Reforma Institucional del Gobierno Regional

- b) **Desarrollo Institucional y Fortalecimiento Organizacional -DIFO:** Lo primero refiere al desarrollo de la organización y su entorno, en tanto que lo segundo, orientado al fortalecimiento de la organización interna.
- c) **Desarrollo de Capacidades,** institucionales y personales, como factores claves para desarrollar liderazgo, capacidad de negociación y el desarrollo de iniciativas.
- d) **Información.** La información y comunicación, es actualmente un factor clave del desarrollo económico para acceder a nuevos mercados locales, nacional e internacional de productos y servicios.
- e) **Normatividad.** Entendida como el establecimiento de las formas y mecanismos de relación entre actores y como arreglos institucionales para la intervención en el desarrollo de las actividades económicas.

En el siguiente gráfico, se resume la propuesta técnica de la Agenda Económica:

Gráfico 06: Resumen: Ejes de la Agenda para el Desarrollo Económico Regional



8. Programas y Proyectos Regionales

Serán los instrumentos técnicos para facilitar las inversiones públicas y gestionadas por el Gobierno Regional.

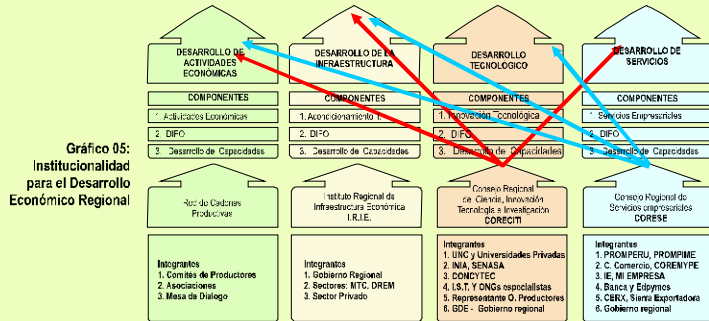
El marco institucional para el desarrollo económico, estará constituido por instituciones y redes de instituciones, relacionadas a:

- a) **Las actividades económicas:** organizaciones de productores, comités comerciales, mesas de diálogo, organizaciones en torno a cadenas productivas, como CODELAC (Coordinadora de desarrollo del sector lácteo), CODETAYA (Coordinadora de la Taya), entre otras. **En torno a estas organizaciones, se fomentará y fortalecerá la constitución de una red regional de organizaciones económicas.**
- b) **La infraestructura económica:** empresas constructoras, organizaciones proveedoras de servicios de operación y mantenimiento de carreteras y servicios básicos, entre otras, privadas y estatales. **La creación del Instituto Regional de Infraestructura-IRI y el fortalecimiento de organizaciones antes citadas, será una de las prioridades de la Gerencia de Desarrollo Económico.**
- c) **La investigación e innovación tecnológica:** universidades, institutos tecnológicos, instituciones y organizaciones públicas y privadas orientadas a la promoción de la investigación e innovación tecnológica. **Con la finalidad de promover la ciencia, la investigación aplicada y la innovación tecnológica, articulada a los procesos de desarrollo en curso, se ha creado el Consejo Regional de Ciencia Innovación Tecnológica e Investigación- CORECITI.**
- d) **Los servicios:** organizaciones públicas y privadas proveedoras de distintos servicios empresariales financieros y no financieros, como: cajas municipales, banca privada, ONGs, entre otras. **Será prioridad para el Gobierno Regional, fortalecer la COREMYPE, el CERX, fomentar la creación del Consejo Regional de Proveedores de Servicios Empresariales.**

Fortalecer la institucionalidad para el desarrollo económico demandará de diferentes estrategias, procesos e inversiones. Se propone cinco estrategias de intervención para tal fin:

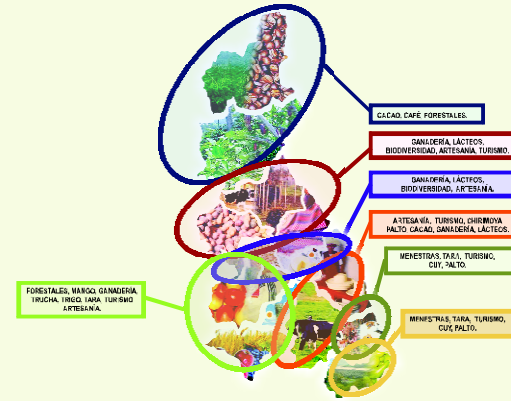
- a) **Procesos de Diálogo Público Privado:** espacios que permitirá hacer incidencia en temas claves del desarrollo económico regional; aquí se ubicarán espacios como Foro Cajamarca Presente y Futuro, Congreso Anual Regional de Empresarios Cajamarquinos- CAREC, **Foro del Agua, Jornadas Empresariales, entre otros.**

Políticas Regionales



Elaboración: Gerencia Regional de Desarrollo Económico

Gráfico N° 03: Actividades Económicas priorizadas por Corredores Económicos y Provincias



Cuadro 07: Criterios de priorización de las Actividades Económicas a nivel Regional

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN
i. Mercado	Poseen demanda local, nacional o internacional
ii. Empleo	Generan altos índices empleo de manera directa e indirecta
iii. Rentabilidad	Relación costo beneficio
iv. Servicios	Demanda y genera variados servicios, que posibilite nuevas oportunidades de empleo
v. Tendencias	Actividad creciente y con una tendencia a ampliarse por nuevas inversiones y demandas de mercados.
vi. Producción	Mecanismos de producción limpia
vii. Área actual/ nivel de crecimiento potencial	La actividad está consolidada y existen áreas/condiciones potenciales para ampliarse
viii. Infraestructura y servicios de soporte	Tienen infraestructura y servicios básicos de soporte (carreteras, energía, agua, comunicaciones, crédito, otros)
ix. Valor agregado	Existen procesos complementarios que le dan valor agregado

7.2. Eje estratégico N° 2: Infraestructura Económica

Son factores de la competitividad territorial²: (i) la competitividad empresarial y laboral; (ii) el capital social; (iii) el capital institucional; (iii) la identidad y la cultura, y (iv) el capital físico (material y virtual) y el acondicionamiento del territorio. La agenda económica prevé estos factores en los tres ejes estratégicos del desarrollo económico.

Cuadro N° 08: Ejes Estratégicos de la Agenda Económica y factores de Competitividad.

Ejes de la Agenda	Factores de Competitividad
Productivo y Servicios	Competitividad empresarial y laboral.
Infraestructura de Apoyo	Capital Físico (material y virtual) y el acondicionamiento del territorio
Institucionalidad de Soporte	Capital Social, capital institucional y capital cultural e identidad

El capital físico de nuestra región es insuficiente y deficiente, no solo por la baja cobertura que existe, si no también por la calidad de los mismos; veamos, somos la última región en infraestructura vial y eléctrica, apenas el 15% de nuestras áreas agrícolas cuentan con algún tipo de riego, y los servicios y campos feriales no generan ningún tipo de valor agregado en nuestros productos que allí se comercializan. Estos indicadores de capital físico y acondicionamiento territorial nos indican el nivel de desempeño competitivo de nuestro territorio.

Cuadro N° 09: Indicadores de cobertura de infraestructura económica– Región Cajamarca

Infraestructura	Cobertura
Red Vial	Nacional: 578 Km asfaltada, 852 Km afirmada y 239 Km de trocha/ afirmada Departamental: 530 Km afirmada, 327 Km de afirmad/trocha y 111 Km de trocha
Energética	Cobertura regional = 35.3 % de la población, con servicio
Telecomunicaciones	Sin servicio 62% de la población
Riego	Área Agrícola bajo Riego: 15%
Mercados	Más de 60 Campos Feriales sin condiciones básicas, y no facilitan valor agregado

Elaboración: Gerencia Regional de Desarrollo Económico,
Fuentes: Plan Vial Regional y Plan Maestro de Desarrollo Concertado

Por otra parte, un buen número de obras de infraestructura han sido ejecutadas con baja calidad, sea a efectos de los diseños, por la calidad de los materiales, por costos presupuestados o por la calidad de la supervisión; por consiguiente la sostenibilidad de las mismas no ha sido la esperada y no es suficiente decir que la sostenibilidad depende de la operación y mantenimiento de éstas. Un factor importante que afecta la calidad de las obras es el criterio de los postulantes de **bajarse hasta el 90% del costo real del proyecto**, con la finalidad de ganar la obra, factor, que por lo general, conlleva a la mayoría de contratistas a no



² Diagnóstico del Cayal Territorial, Documento de Trabajo No. 1, SNV Nicaragua, Octubre 2005

concluir adecuadamente dichas obras

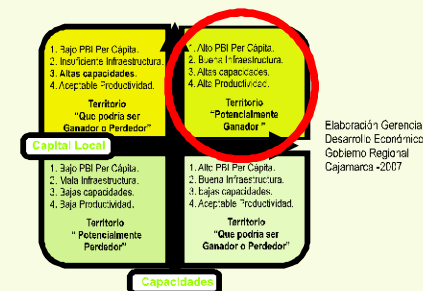
El déficit de infraestructura en la región Cajamarca, monetariamente se estima que es equivalente a unos 1,700 millones de nuevos soles, para:

- Llegar al 100% de la vía longitudinal de la sierra con asfalto y al 100% de vías departamentales afirmadas.
- Pasar del 35 al 85% de cobertura en el servicio de energía eléctrica.
- Pasar del 15 al 20% de áreas agrícolas bajo riego.
- Llegar al 85% de cobertura con servicios de telefonía y comunicación.
- Mejorar los servicios básicos de unos 60 mercados, campos feriales y centros de acopio urbanos y rurales.

El tipo de infraestructura económica que se necesita en la región, a fin de ampliar, acelerar y mejorar los procesos productivos, de generación de valor agregado y de comercio, corresponde, a:

- Infraestructura productiva:** canales de riego y sistemas de riego por aspersión, reservorios, terrazas, entre otros.
- Infraestructura para la generación de valor agregado y transformación:** plantas de procesamiento, industrias, energía eléctrica, entre otros.

Gráfico N° 04: Competitividad Territorial



Elaboración: Gerencia
Desarrollo Económico
Gobierno Regional
Cajamarca-2007

7.3. Eje estratégico N° 3: Institucionalidad de soporte

Uno de los desafíos más importantes para orientar, mejorar y sostener los procesos del desarrollo económico en la región, lo constituye el marco institucional local y regional; necesitamos una institucionalidad fuerte que facilite y lidere procesos en curso, el desarrollo de nuevos procesos y tener capacidad de lectura, prevención y adecuación a las tendencias locales, nacionales e internacionales.

Para el Gobierno Regional, será prioridad el establecimiento de acuerdos y consenso en torno a las grandes aspiraciones, retos y procesos del desarrollo regional; será fundamental para lograr este consenso de acción y práctica, la creación de un marco de conocimiento nuevo, de iniciativa y liderazgo de los actores involucrados. La gestión del conocimiento asociado a la del territorio, facilitará una mejor calidad de las relaciones inter institucionales, la disminución de brechas de inequidad, la generación de nuevas oportunidades, la acumulación y reinversión de capitales, la sostenibilidad de los recursos, procesos y resultados, y por consiguiente la mejora de calidad de vida de los grupos poblacionales. En el siguiente gráfico se puede observar las oportunidades de un territorio para ser competitivo: